

Erfahrungsberichte

| | |
|--------------------|--|
| Ziel: | Unternehmen, die BGM einführen möchten, bekommen einen Überblick, ob sich dies bei anderen Unternehmen mit ähnlichen Zielvorstellungen und vergleichbarer Ausgangslage gelohnt hat |
| Zielgruppe: | Verantwortliche für das BGM |
| Inhalte & Methode: | <ul style="list-style-type: none">- Besprechung über genauen Inhalt der Rechercheaktivitäten- IQPR-Recherche- Präsentation im Unternehmen |
| (Dauer:) | Recherche ca. 2-4 Wochen, Präsentation halber Tag |