


**METRO Group**
*The Spirit of Commerce*

## Gesundheitsoffensive GO gewinnt Deutschen Unternehmenspreis Gesundheit

**Am 2. Dezember 2008 vergaben die EU-Kommission und der Bundesverband der Betriebskrankenkassen den „Deutschen Unternehmenspreis Gesundheit“. Den Preis für herausragende betriebliche Gesundheitsförderung erhielt in diesem Jahr die METRO Group für ihre Gesundheitsoffensive GO.**

Die Auszeichnung ist Teil der europaweiten Kampagne „Move Europe“ mit dem Ziel, die Gesundheitsförderung in Unternehmen zu stärken. Allein aus Deutschland beteiligen sich hieran rund 600 Firmen. Zu den Preisträgern mit einem vorbildlichen betrieblichen Gesundheitsmanagement gehört in diesem Jahr neben BASF, Bertelsmann, Daimler, Deutsche Post und SAP auch die METRO Group mit ihrer Gesundheitsoffensive GO. „Wir sind besonders stolz auf diesen wichtigen Unternehmenspreis, denn wir sind erst Mitte 2005 mit GO in ein

strukturiertes betriebliches Gesundheits-

management eingestiegen. Ich freue mich, dass wir so schnell den Anschluss an den Kreis der Besten geschafft haben“, sagte Dr. Jürgen Pfister, Bereichsleiter Personal und Soziales der METRO AG. „Jetzt müssen wir die Themen konsequent und nachhaltig weiter bearbeiten.“



Das Team der METRO Group Gesundheitsoffensive GO (v.l.n.r.): Kathrin Schmechel, Michael Obermeier, Dr. Jürgen Pfister, Eva-Maria Block, Klaus Jakobi

Besonders überzeugen konnte die Jury das Pilotprojekt der Gesundheitsoffensive in vier Märkten und Filialen. Ziel des Projekts war es, Know-how zur Etablierung des

**METRO Group***The Spirit of Commerce*

betrieblichen Gesundheitsmanagements in den Standorten der Vertriebslinien aufzubauen. Mit den Erkenntnissen der Pilotphase erstellt die METRO Group zurzeit ein Konzept für die deutschlandweite Einführung von GO.

Ein weiterer Meilenstein der Gesundheitsoffensive war die Einführung der „Externen Mitarbeiterberatung“ am Campus Düsseldorf. Seit dem 1. März 2008 können sich hier rund 5.000 Mitarbeiter bei beruflichen, familiären, gesundheitlichen und persönlichen Problemen von externen Fachkräften beraten lassen. Dr. Pfister: „Unser Ziel ist es, die Leistungsfähigkeit aller unserer Mitarbeiter über die gesamte Erwerbsbiografie zu erhalten. Die Verleihung des Unternehmenspreises Gesundheit zeigt, dass wir uns als METRO Group auf dem richtigen Weg befinden. Wir werden uns auf diesen Lorbeeren nicht ausruhen, sondern den Weg auch in Zukunft konsequent weitergehen.“